



Bærekraftsrapport 2022





En hilsen fra Paal

Jeg har gleden av å lede en familiebedrift som har vært en pioner innen iskremproduksjon i snart 100 år. I løpet av denne tiden har vi alltid satt kvalitet og smak i sentrum av vårt arbeid. Men i dagens verden vet vi at det ikke lenger er tilstrekkelig å bare levere en fantastisk smaksopplevelse. Vi må også ta ansvar for miljøet, samfunnet og fremtiden vi etterlater til kommende generasjoner.

Vi tror på prinsippet om at ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe. Derfor arbeider vi kontinuerlig for å møte fremtidens utfordringer på best mulig måte.

Det arbeidet har vi lyst til å dele med dere, til inspirasjon og egen refleksjon. Du kan lese om noen av tiltakene vi har gjort i løpet av 2022 – både de som har vært vellykket, men også de utfordringene vi har stått i.

Paal Hennig-Olsen

Administrerende direktør og 3. generasjon Hennig-Olsen



Vi er Hennig-Olsen Is

Siden 1924 har Hennig-Olsen Is vært synonymt med iskrem av beste kvalitet. Vi er en familiebedrift med lange tradisjoner, som er stolte over å kunne kalle oss Nordens eldste iskremprodusent.

Vår fabrikk ligger vakkert til i Hannevika, like utenfor Kristiansand. Her produserer vi årlig rundt 30 millioner liter iskrem og frosne desserter, noe som utgjør omtrent halvparten av det norske iskremmarkedet. I tillegg jobber vi lidenskapelig med å lage vår egen sjokolade, krokan og syltetøy.

Vårt team består av over 300 dyktige ansatte med mer enn 30 forskjellige nasjonaliteter. Vi er stolte av det kulturelle mangfoldet i bedriften vår.

I dag jobber tredje og fjerde generasjon Hennig-Olsen med en felles visjon om å lede Hennig-Olsen Is inn i fremtiden på en ansvarlig og bærekraftig måte som ivaretar våre verdier og tilfredsstiller forbrukernes ønsker og behov.



Omsetning
1 036 000
NOK

Iskrem
produsert:
30 millioner
liter

275
Årsverk

Hils på vårt bærekraftsteam!

Bærekraft angår hele bedriften og har en sentral plass i Hennig-Olsen Is. Vi har et tverrfaglig bærekraftsteam bestående av medlemmer fra ulike avdelinger som sammen arbeider for å sikre at bærekraft er en naturlig del av det daglige arbeidet i hele bedriften.



Pia Amalie

Pia Amalie er leder for bærekraft og jobber med klima og miljø. Hun står i spissen for bærekraftsteamet.



Ronny

Ronny er direktør for forretningsutvikling og ledergruppens representant inn i teamet.



Karl Tore

Karl Tore er vår erfarne driftsingeniør med ansvar for vann og energi i teamet.



Maren

Maren er HR-rådgiver og er vår ressurs på mennesker og likestilt arbeidsliv.



Ingvald

Ingvald er logistikksejef for innkjøp og tilfører verdifull kunnskap rundt alt knyttet til emballasje.



Anders

Anders er merkebaresjef og bidrar med innsikt innen innovasjon, salg og marked.



Hilde

Hilde er vår produktutvikler og har kontroll på produktutvikling og helseaspektet i teamet.



**Vi har valgt oss fem av FNs bærekraftsmål
som vi skal ha fokus på fremover.**



Vi leverer på målene gjennom vår bærekraftstrategi



MILJØ OG KLIMA

Vi fjerner sløsing i eget hus

Vi optimaliserer vann- og energiforbruket i egen fabrikk, og reduserer vårt matsvinn i produksjonen.

Vi tilbyr mer klimavennlige produkter

Vi merker våre mest klimavennlige produkter tydelig, reduserer klimaavtrykket på eksisterende produkter og utvikler nye produkter med lavere utslipp enn gjennomsnittet vårt.

Vi benytter bærekraftige emballasjeløsninger

Vi tester nye emballasjeløsninger, designer for gjenvinning, og jobber for å redusere forsøpling i naturen. Samtidig fjerner vi unødvendig bruk av plast og øker bruken av resirkulert plast.



HELSE

Vi tilbyr flere sunnere iskrem-alternativ

Vi gir forbrukerne valgmuligheter og utvikler flere produkter med ekte frukt og bær, og redusert fett- og sukkerinnhold.

Vi samarbeider med Leger uten Grenser

Vi utfordrer ansatte til å flytte egne mentale og fysiske grenser.

Vi bidrar til å yte bistand for livreddende medisiner og nye feltsykehus.



MENNESKE

Vi er en ansvarlig arbeidsgiver

Vi har et likestilt og inkluderende arbeidsliv uten noen form for diskriminering, og er en lærende bedrift med fokus på utvikling av våre ansatte.

Klima og Miljø

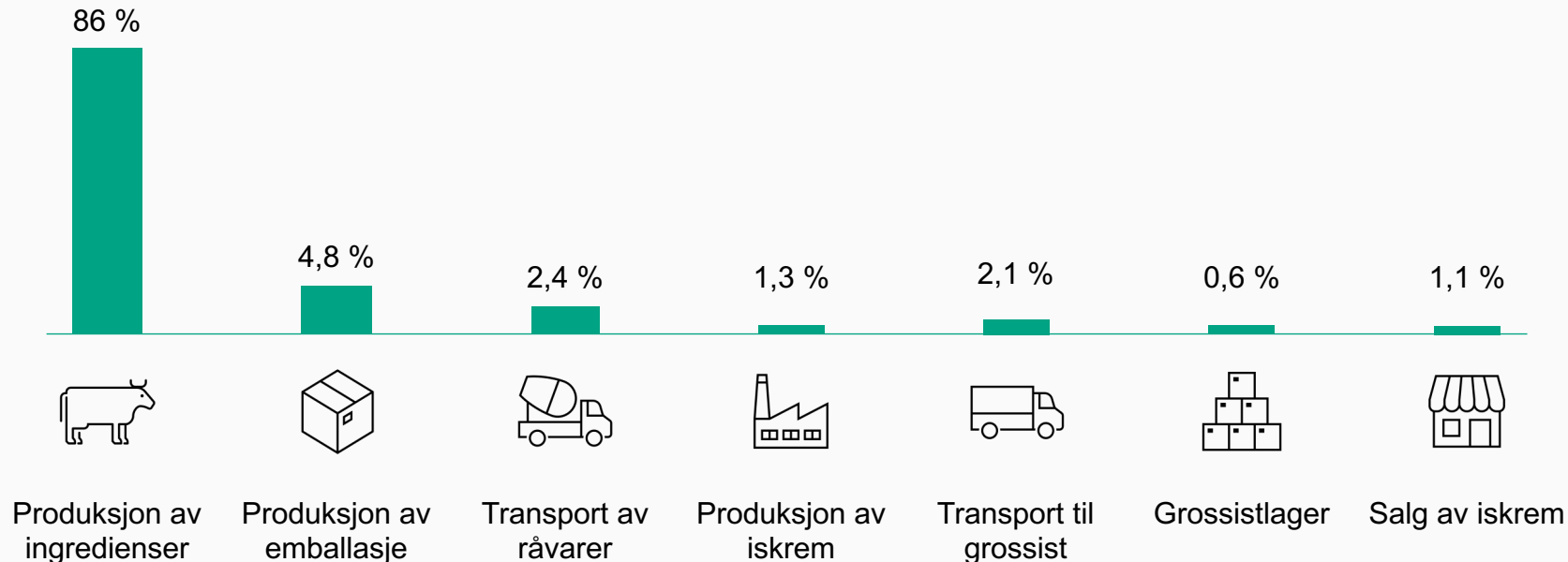
- Vi fjerner sløsing i eget hus
- Vi tilbyr mer klimavennlige produkter
- Vi benytter bærekraftige emballaseløsninger





Sammen med NORSUS har vi kartlagt klimaavtrykket vårt på tvers av verdikjeden vår. Dette gjorde vi i 2021, og dette har lagt grunnlaget for tiltakene vi har gjennomført i 2022

Vårt klimaavtrykk var 74,4 tusen tonn CO₂*. Det tilsvarer 1,92 kg CO₂* per liter iskrem. Det skal vi jobbe for å redusere i årene frem mot 2030.



Vi vet at det mangler en del av verdikjeden. Hva skjer når forbruker har kjøpt iskremen?

Det visste vi for lite om, derfor har vi gjort tiltak som du kan lese om i rapporten: «Pant på emballasjen vår!»

*CO₂-ekvivalenter

**Det har vært et utfordrende år, men vi er sikre på
at vi skal komme oss raskt tilbake og levere på
målsettingene våre mot 2025 og 2030**

2025:

40%

Reduksjon av
spesifikt
matsvinn

10%

Reduksjon av
spesifikt
energiforbruk

10%

Reduksjon av
spesifikt
vannforbruk

2030:

50%

Reduksjon av
spesifikt
matsvinn

20%

Reduksjon av
spesifikt
energiforbruk

40%

Reduksjon av
spesifikt
vannforbruk

Status 2022

per liter iskrem produsert mot basisår
2019

Matsvinn: 96% økning per
liter iskrem produsert

Energi: 9% økning per liter
iskrem produsert

Vann: 22% økning per liter
iskrem produsert

Hvorfor har vi gått i feil retning?

Vi moderniserte fabrikken med mye nytt produksjonsutstyr. Det ga oss store utfordringer i oppstartsfasen, spesielt på matsvinn. Store mengder fløte gikk tapt i et anlegg som ikke fungerte optimalt. Vi har også en ny vaskeprosess som har krevd høyere vannforbruk. De største problemene er løst, og vi er sikre på at 2023 er og blir et bedre år.

Disse tre områdene blir våre største prioriteringer på bærekraft i 2023.



En solskinnshistorie

Høsten 2022 klargjorde vi byggene våre for solceller. Anlegget sto klart når solen tittet frem våren 2023. Nå holder 1420 Solceller iskremen kald.

Når solcelleanlegget er i full drift, forventes det å spare oss for 50 tonn CO₂-utslipp årlig. I tillegg vil det generere omtrent 526 000 kWh med ren og fornybar energi hvert år.

Ett år med full produksjon tilsvarer over 4,5 millioner iskrem laget på solenergi!



526.000
kWh

50
tonn CO₂

1420
Solcellepaneler





Vi henter varme fra fryselagrene til oppvarming

Et viktig steg mot en mer bærekraftig drift er å gjøre nytte av energien på best mulig måte. Ett av tiltakene vi har implementert er å erstatte elektriske ovner med varmegjenvinningsteknologi.

Nå har vi lykket med å utnytte overskuddsvarmen som kjøleanlegget på fryselagrene genererer. Denne varmen blir nå omdirigert og brukt til oppvarming, noe som betydelig reduserer behovet for elektriske ovner. Dette gir både besparelser og reduserte klimagassutslipp. Vi reduserer vårt årlige CO₂-utslipp med 30 tonn. I tillegg oppnår vi en betydelig energibesparelse på 300 000 kWh per år. Dette utgjør hele 8,5% av energiforbruket på fryselagrene våre. Dette tilsvarer produksjon og lagring av nesten 2,6 millioner iskrem!

Ved å gjenbruke varmen som allerede produseres av kjølesystemene våre, optimerer vi energiforbruket og reduserer avhengigheten av eksterne energikilder. Dette gir mer effektiv og bærekraftig drift.

Vi arbeider for å benytte de mest effektive metodene for å redusere vår miljøpåvirkning og skape en mest mulig bærekraftig drift i Hennig-Olsen Is.



Overskudds-
varme brukes til
oppvarming



Noe av det viktigste vi gjør er å sørge for at all iskremen blir spist!

I november 2022 startet vi et samarbeid med matgjennvinningsappen Too Good To Go. Hver fredag gir vi forbruker mulighet til å hente overskuddsiskrem direkte fra fabrikkens vår. Målet med samarbeidet er å bidra til kampen mot matsvinn ved å tilby overskuddsiskrem til reduserte priser.

Tilbudet har raskt blitt svært populært, og produktene blir revet bort fra appen bare timer etter at de har blitt tilgjengelige. Dette initiativet har ikke bare hjulpet oss med å redusere matsvinnet, det har også styrket engasjementet blant våre ansatte. Vi kan alle kjenne oss igjen i konkrete tiltak som dette og føle eierskap for å redusere matsvinnet.

458

Måltider reddet
i 2022



Too Good To Go

SAMMEN I KAMPEN MOT MATSVINN

Vi klimamerker våre produkter!

Vi er enige i at det kan være vanskelig å vite hva som er mest bærekraftig. Derfor har vi valgt å innføre klimamerking på våre produkter for å hjelpe deg å ta bevisste valg.

All vår iskrem som har et lavt klimaavtrykk, i tråd med FNs 1,5 graders mål for Global oppvarming, merkes med «Lavt klimaavtrykk». Vi vil gradvis innføre denne endringen gjennom 2023, i takt med at vi bestiller ny emballasje.

Vi gjør ikke dette alene. Vi har valgt å ta i bruk Klodemerket utviklet av Orkla. Dette er utviklet i samarbeid med det svenske forskningsinstituttet RISE. Alle beregninger av våre iskrem gjennomgås og godkjennes av en tredjepart, NORSUS, og Orkla.

I 2022 var det 18% av iskremporteføljen som kunne merkes. Vi arbeider kontinuerlig for å øke denne andelen.

Vi er stolte av å være tidlig ute med merkingen, og først på iskrem i Norge.



Før:



Etter:
12 tonn
Plast redusert

Ser du forskjellen? Den er ganske betydelig. 12 tonn plast spart hvert år

Den populære Soft Shake-isen fikk i 2022 ny emballasje og ny skje. Nå kan hele emballasjen kildesorteres som papp, når den er rengjort. Tilsynelatende enkle grep reduserer plastbruken med 12 tonn plast årlig.

Disse endringene er i samsvar med Hennig-Olsen Is' bærekraftstrategi og Plastløftet som vi signerte i 2019. Gjennom Plastløftet arbeider vi målrettet med å redusere bruken av unødvendig plast i vår emballasje, og Soft Shake-tiltakene er en viktig del av denne strategien.

Iskremen? Den er akkurat den samme.





Spis – Nyt – Pant!

I 2021 utførte vi en omfattende livsløpsanalyse av hele vår verdikjede og oppdaget en viktig utfordring: vi hadde begrenset innsikt i hva som skjedde med iskremen etter at forbrukerne hadde kjøpt den. Med triste bilder av dyreliv og natur fylt av søppel friskt i minnet etter strandrydding, følte vi et sterkt ansvar for å bidra til å redusere forsøplingen. Derfor bestemte vi oss for å teste ut et pantekonsept sommeren 2022. Med oss på laget var Joker og panteappen Bower - og det ble en suksess.

Med deltakelse fra 4 372 forbrukere og en innsamling av 18 200 iskrememballasjer i testperioden, ble resultatet over all forventning. Basert på denne suksessen har vi nå besluttet å implementere konseptet i full skala sammen med flere av våre kunder. Målet vårt er at dette skal bidra til at forbruker kaster emballasjen i søppelbøtter på utsalgssstedet i stedet for å ta dem med ut i naturen.

Vi var blant de første som innførte pant på våre produkter i Norge gjennom Bower-appen. Vi er stolte av å kunne bidra til at flere produkter kan pantes med mål om å redusere forsøpling.



"Det er ikke tilstrekkelig å kun fokusere på å redusere miljøpåvirkningen i vårt eget selskap, vi må også skape forutsetninger for at flere gjør tilsvarende tiltak."

18.200

Iskrememballasjer
pantet



Nyhet!



Helse

- Vi tilbyr flere sunnere iskrem-alternativ
- Vi samarbeider med Leger uten Grenser





Iskrem for alle preferanser, også litt sunnere alternativer

I vår strategi har vi klare mål om å tilby sunnere alternativer innen iskrem. Vi ønsker også å sikre at vi har et bredt utvalg, slik at alle kan finne en iskrem som passer deres behov og preferanser.

Siden 2017 har vi forpliktet oss til intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Vi er ærlige på at dette kan være en utfordring. Sukker spiller en viktig rolle i iskremens struktur og smak. Samtidig er store deler av porteføljen vår basert på norsk fløte.

Vi jobber aktivt med å implementere tiltak som fremmer porsjonskontroll, økt bruk av frukt og bær, samt å tilby alternativer som passer for ulike behov. Det har vi levert på i 2022.

Idyll på pinne, ble lansert som et plantebasert alternativ. Vi ser at våre plantebaserte iskrem har et lavere klimaavtrykk enn tilsvarende fløtebaserte alternativ.

Størrelsen på Soft Shake, en av våre største og mest populære små-is varianter, ble redusert i størrelse. Matsvinnet reduseres, samtidig som produktet nå har en størrelse som er tilpasset folk flest.

Mer frukt og bær ønskes velkommen. Friskis Fersken ble lansert i 2022 og består av 18 % frukt. Det er en mindre variant i isdisken med under 50 kcal, fint for store og små.

Vi vil fortsette å jobbe målrettet for å tilby sunnere valgmuligheter og imøtekomme ulike behov og ønsker hos våre forbrukere.





Vi er stolt hovedsponsor av Leger Uten Grenser



TV-aksjonen i 2022 ble dedikert til Leger Uten Grenser og deres livreddende arbeid med å gi helsehjelp og medisiner til de mest trengende.

I en imponerende felles innsats hos Hennig-Olsen Is samlet 40 næringslivstopper seg til en ringedugnad, og det ble satt ny rekord med over 2 millioner kroner samlet inn.

Under selve TV-aksjonen bidro over 50 bøssebærere fra Hennig-Olsen Is for å samle inn penger til Leger Uten Grenser.

Vi har også samlet inn penger til Leger uten Grenser i flere år gjennom aktivisering av våre ansatte. Høsten 2022 var tre av våre ansatte heldige og vant en tur med Leger Uten Grenser. Her fikk de besøke hovedkontoret i Brussel, overlevere strikkede luer og besøke et imponerende logistikkenter.

Vi har vært stolte støttespillere for Leger Uten Grenser i mange år. Dette engasjement bidrar til at vi som arbeider i Hennig-Olsen Is får stor respekt og forståelse for arbeidet organisasjonen gjør. De når ut til de som trenger det mest.



Mennesker

- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver



Sikkerhet kommer alltid først

I Hennig-Olsen Is er vår fremste oppgave å verne om vår viktigste ressurs, våre ansatte. Vi har som mål å unngå ulykker og skader blant våre ansatte. Derfor har vi satt oss tydelige mål og jobber systematisk for å oppnå disse.

- NULL skader og ulykker
- NULL mobbing og trakassering
- NULL arbeidsrelaterte sykdommer
- NULL skader på det ytre miljø

I løpet av 2022 ble det registrert 38 skader, noe som er en økning på én skade sammenlignet med 2021. Skader som førte til fravær ble redusert fra syv til fem fra 2021 til 2022.

Alle alvorlige hendelser granskes for å identifisere de underliggende årsakene, slik at vi lærer av dem og kan hindre gjentakelse. For å kunne lære og hindre gjentakelse er vi avhengige at uønskede hendelser meldes inn. Derfor har vi arbeidet målrettet med å oppmuntre til rapportering av hendelser og forbedringsforslag. Så langt i år har vi mottatt over dobbelt så mange innmeldinger som i fjor. Kategorien som har økt mest er forbedringsforslag, som gir viktige bidrag inn i det forebyggende HMS-arbeidet.

Trygt hjem.
Hver dag!





Vi er stolte av å være en arbeidsplass sertifisert gjennom Likestilt arbeidsliv

Likestilt arbeidsliv er en sertifiseringsordning hvor hensikten er å jobbe langsiktig og systematisk for å fremme likestilling og mangfold, samt hindre diskriminering. Vi ble første gang sertifisert som en Likestilt Arbeidsplass i 2018, som en av de aller første i Norge. Det er vi stolte av.

Sertifiseringen skal bidra til større grad av;

- ✓ Likestilling
- ✓ Likeverd
- ✓ Tilrettelegging
- ✓ Inkludering og mangfold i arbeidslivet

I 2022 ble vi re-sertifisert!





Møt Mohammad Bazou og Aurora Stordal Rosland

Mohammad: Fra flyktning til nøkkelperson - Skaper et godt arbeidsmiljø hos Hennig-Olsen Is

Bazou ankom Norge som flyktning fra Syria i 2015. Han fikk en praksisplass hos Hennig-Olsen Is i 2018, og i dag er han en linjeleder i produksjonen med to oppnådde fagbrev.

Bazou er sterkt engasjert i å fremme et positivt arbeidsmiljø.

«Høy trivsel er for meg en indikasjon på et godt arbeidsmiljø. Det å glede seg til å gå på jobb, betyr mye. Å bli respektert for den personen du er og følelsen av at alle drar i samme retning, å gjøre sitt beste for andre og bedriften, er det vesentligste».

En annen premiss for å skape et godt miljø er åpenhet og omtanke, ettersom dette skaper tillit mellom alle ansatte.

«Jeg setter stor pris på bedriftens ønske om integrering, og deres ønske om å gjøre en forskjell for enkeltmennesker. Man kan derimot ikke se helt bort ifra utfordringer med dette. Men når vilje og intensjon er tilstede er sjansene større for å lykkes»

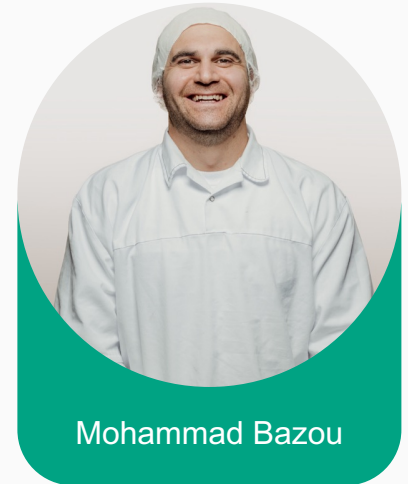
Aurora: Klart du skal få være deg selv!

Vi mener at alle har rett til å være seg selv og vi verdsetter mangfoldet i Hennig-Olsen Is. Aurora har jobbet i produksjonen i vår siden 2020. De siste to årene som kvinne.

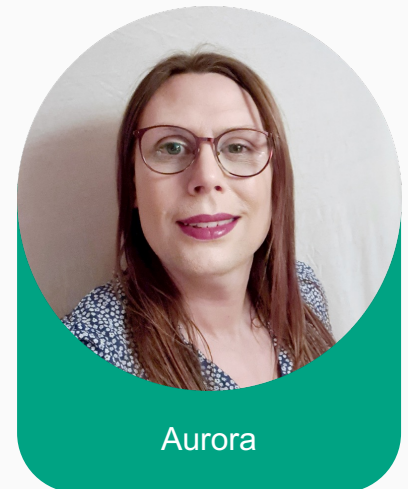
«Det å komme ut som kvinne i Hennig-Olsen Is har vært en stor omveltning i mitt liv og en stor prosess. Jeg har likevel opplevd denne prosessen som mer eller mindre utelukkende positivt. Jeg ble akseptert og respektert for min identitet fra dag én.

Det var selvfølgelig en periode i starten hvor de rundt meg trengte litt tid til å omstille seg litt og bli vant med min nye identitet. Meg selv inkludert. Det var naturligvis noen som trengte lenger tid enn andre men det er for meg helt greit. Vi er alle forskjellige og håndterer endringer forskjellig».

Vi er stolte over at hos oss i Hennig-Olsen Is, kan Aurora være seg selv. Det skal være en selvfølge hos oss, men vi erkjenner at det krever mye målrettet arbeid med holdninger og kultur. Nettopp derfor er vi stolte over at Aurora føler seg verdsatt og respektert av andre kollegaer. Uavhengig av alder, kjønn og kulturell bakgrunn.



Mohammad Bazou



Aurora

I 2022 ble vi basismedlem i Etisk Handel

Vi er opptatt av å bidra til handel som fremmer bærekraftig utvikling. Som virksomhet har Hennig-Olsen Is stor påvirkningskraft som vi kan bruke positivt. Derfor jobber vi med å påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere til å kombinere god drift med et tydelig ansvar for samfunn og miljø. Vi håndplukker alle våre leverandører og bygger tillit og trygghet gjennom varige leverandørforhold og åpenhet. Du skal være trygg på at Iskremen du kjøper av oss er produsert med hensyn til mennesker, dyr og miljø gjennom hele verdikjeden.

I utfordrende råvaremarkeder som kakao, sukker og vanilje, stiller dette ekstra høye krav til oss om å følge opp våre leverandører. Vi krever at alle leverandører må leve opp til våre etiske retningslinjer for innkjøp. Vi har blant annet valgt å kjøpe kakao og sjokolade som er sertifisert av Rainforest Alliance. Rainforest Alliance arbeider for å bedre forholdene for arbeidere og deres lokalsamfunn, bevare dyreliv og miljø i verdens regnskog, samt sikre biologiske systemer og bærekraftig utvikling. All vår sjokolade ble Rainforest Alliance sertifisert i 2021.

Vi rapporterer årlig på bærekraft og leverandørforhold gjennom Etisk Handel Norge, hvor vi i 2022 oppnådde basisnivå. Det betyr at vi etterlever Åpenhetsloven og dens prinsipper for å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden.



Vår rapport
kan leses på
etiskhandel.no

Utfordringer og sertifiseringer



Vi prøver og feiler vi også, og det lærer vi av. Her er noe vi vil jobbe videre med i 2023:

Matsvinn

Vi har nylig gjennomført omfattende oppgraderinger i fabrikken, inkludert utskifting av vårt miksanlegg. Selve hjertet i produksjonsprosessen, der vi lager iskremblandingen. Dessverre oppstod det utfordringer i forbindelse med denne oppgraderingen, og vi opplevde det høyeste nivået av matsvinn per liter iskrem produsert noensinne.

Som en trøstende faktor kunne vi imidlertid glede noen lykkelige griser på Sørlandet med noe av matsvinnet. En beskjeden trøst for oss og miljøet – men nå setter vi inn støtet og skal redusere matsvinnet mer enn noen gang frem mot 2030.

Forankring

Det er ikke til å legge skjul på at det kan være utfordrende å få alle til å tenke bærekraft i alle ledd. Særlig i krevende perioder som høysesong eller under utfordrende prosjekter.

Vi har hatt en egen ressurs på bærekraft helt siden 2010. Det er det ikke så mange bedrifter som har hatt. Selv om vi har hatt denne stillingen i mange år, jobber vi fortsatt hver eneste dag med å forankre bærekraft i enda større grad i hele organisasjonen.

Vår målsetting er å sikre at bærekraft blir en integrert del av hver eneste ansatts tankegang og handlinger. Dette er et kontinuerlig arbeid.

Lønnsomhet

For oss går bærekraft og økonomi hånd i hånd. I kampen om tid, ressurser og investeringskapital er bærekraft et viktig aspekt, men ikke det eneste. Det betyr at vi må foreta harde prioriteringer for å levere på lønnsomhet og grønnere investeringer. Heldigvis ser vi at flere og flere bærekraftige prosjekter vinner frem i kampen om ressursene.





Våre sertifiseringer:

- ISO 14001
- ISO 9001
- FSSC 22000
- Likestilt Arbeidsliv
- Rainforest Alliance
- Etisk Handel Basisnivå

Våre forpliktelser:

- Plastløftet
- Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold
- Offentlig Klimaregnskap hos Klimapartnere.no
- Kontrollmedlem Grønt Punkt
- Materialreturordningen til Grønt Punkt



KLIMAPARTNERE



Grønt Punkt Norge



◆ KREMEN AV ISKREM ◆

