



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Hennig-Olsen Is AS

□





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

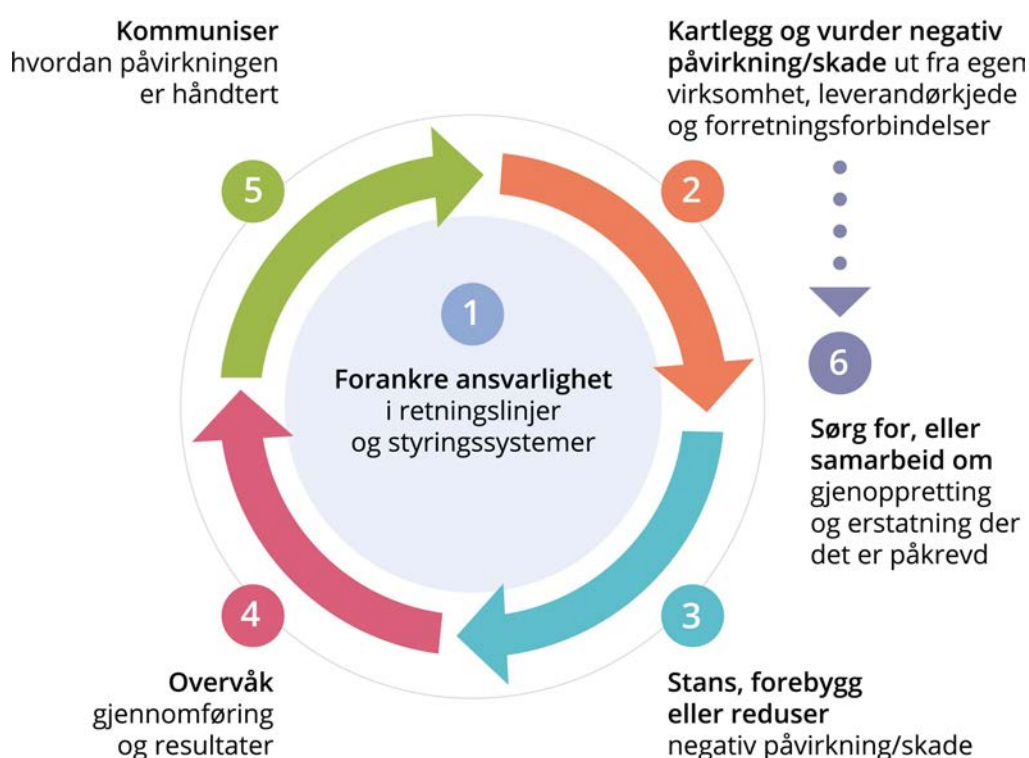
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe. Som produsent er vi en del av utfordringen, men det betyr også at vi er en del av løsningen. I Hennig-Olsen Is er vi vårt ansvar bevisst, og jobber hver dag for at vi skal kunne møte fremtidens muligheter og utfordringer på best mulig måte.

Vi skal minimere klimaavtrykket vårt og i 2021 tok vi et viktig steg mot å bli en klimanøytral bedrift. Med hjelp av NORSUS, Norsk Institutt for Bærekraftforskning, gjorde vi et omfattende kartleggingsarbeid av klimaavtrykket vårt for å se hvor skoen trykker og identifisere hvor vi har størst potensiale for fremtidig reduksjon. Dette arbeidet sikrer at fokuset og arbeidet vårt fortsatt vil være mot de riktige tingene. Prosjektet har vi kalt «Iskremens Klimaavtrykk».

Med ny innsikt i vårt eget klimaavtrykk og FNs bærekraftsmål har vi høsten 2021 utarbeidet en revidert bærekraftstrategi for selskapet. Vi skal fortsette å ta vare på miljø og klima, helse og mennesker gjennom konkrete tiltak og med fokus på fem av bærekraftsmålene: 3. God helse, 5. God utdanning, 8. Likestilling mellom kjønnene, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon, og 13. Stoppe klimaendringene.

I bærekraftstrategien vår er et av våre fokusområder å gi forbrukerne flere valgmuligheter, ved å tilby produkter med redusert fett- og sukkerinnhold. Vi har i flere år forpliktet oss til å arbeide for å tilby sunnere varianter gjennom Helsedirektoratets intensjonsavtale for et sunnere kosthold. NUDE, serien vår med kun naturlige ingredienser og med hele 80 % frukt, ble i 2021 lansert i 0,5 liters bokser. Krone-is Mini gir forbruker mulighet for porsjonskontroll, mens Idyll er en fyldig iskrem som er fullstendig plantebasert.

Vi kjøper store mengder råvarer og har som virksomhet stor påvirkningskraft. Vi erkjenner at flere av råvarene vi bruker er risikoråvarer og krever en tettere oppfølging fra vår side. For å tydeliggjøre våre holdninger har Hennig-Olsen Is vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp, som alle våre leverandører og samarbeidspartnere må signere og leve opp til. Vi håndplukker alle råvareleverandører for å sikre førsteklasses produkter og bærekraftig produksjon. Fra 2021 er all kakao og sjokolade som inngår i våre produkter sertifisert. Nylig gjennomførte vi også revisjon av en vaniljeleverandør. Denne revisjonen avdekket ingen alvorlige forhold. Men revisjoner er et viktig verktøy for å avdekke risiko i leverandørkjeden og de skal vi fortsette å gjennomføre i 2022.

Emballasje har lenge vært et tydelig fokusområde for oss. Vi har gjort mange viktige tiltak, men fremdeles gjenstår det arbeid. I 2021 kom vi et steg videre ved å bytte ut plastskjeen og lokket på den folkekjære Softshaken. Dette tiltaket sparer jorden for omtrent 13 tonn plast i året. I Hennig-Olsen er vi opptatt av å gjøre forbedringer også på de mer usynlige områdene som forbruker ikke ser eller kjenner til. Vi arbeider for eksempel med å redusere mengden jomfruelig plast i krympefilmen vår.

Vi har i flere år samarbeidet med Leger Uten Grenser. Samarbeidet har bestått av aktivisering av egne ansatte, og et godt bidrag til det viktige arbeidet til Leger Uten Grenser. I 2021 var alle Sandwich-produktene våre merket med fokus på glemte kriser. Som en del av vårt samfunnsansvar ønsker vi å bidra til at flere får vite om det viktige arbeidet de gjør – fordi færre dør når flere vet.

Hos oss i Hennig-Olsen Is er kvalitet ingen tilfeldighet. Vår virksomhet er sertifisert i henhold til ISO-standardene 9001:2015 (kvalitet), 14001:2015 (miljø) og GFSI / FSSC 22000:2005 (mattrygghet). Vi er også sertifisert i henhold til Global Food Safety Initiative (GFSI), samt konkrete kundestandarder for kvalitet og mattrygghet, arbeidsmiljø, ytre miljø og etikk. I tillegg er vi stolt medlem i Klimapartnere Agder og Etisk Handel Norge.

" Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe. Som produsent er vi en del av utfordringen, men det betyr også at vi er en del av løsningen. "

Paal Hennig-Olsen
Adm. Dir.

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Hennig-Olsen Is AS

Adresse hovedkontor

Vesterveien 51, Hannevika, 4613 Kristiansand

Viktigste merker, produkter og tjenester

I fire generasjoner har familien Hennig-Olsen laget deilig iskrem med norske råvarer på fabrikk i Kristiansand. Vi kaller det Kremen av iskrem!

Beskrivelse av bedriftens struktur

Hennig-Olsen Is er et familieeid aksjeselskap. Øverste ledelse består av et styre og en ledergruppe. Bedriften er ellers oppdelt i følgende områder: Supply Chain, Fabrikk, Økonomi, Marked, Salg og fellesfunksjonene HR/HMS og Forretningsutvikling. For mer informasjon, se organisasjonskart.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 071 000 000

Antall ansatte

350

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stine Enggrav

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stine.enggrav@hennig-olsen.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsfunksjonen i HOI består av 4 personer, og er organisert under Supply Chain avdelingen. Vi har mange leverandører av råvarer og emballasje som er kritiske for produksjon av våre produkter. Det er disse innkjøpene og leverandørene som er omfattet av denne rapporten.

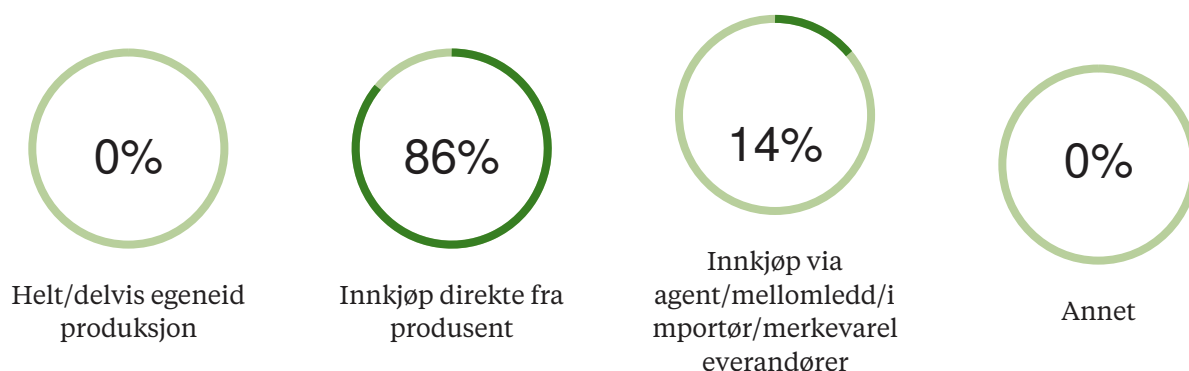
Største delen av våre innkjøp er fra produsenter som holder til i Norden og Europa for øvrig. Vi er opptatt av langsiktige leverandørforhold for å sikre både kvalitet, leveranser og forutsigbarhet.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

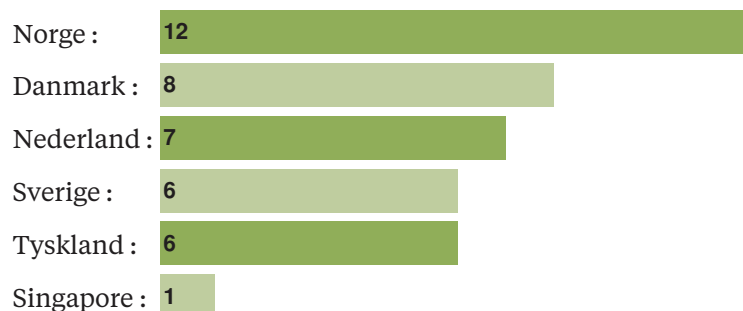
88

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Melkeråvarer	Danmark Norge
Sukker	Sør-Amerika Sentral-Amerika Den europeiske union
Vanilje	Madagaskar Karibia
Kakao	Afrika
Fett	Sørøst-Asia Den europeiske union
Pappemballasje	Norge
Plast	Sverige

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Fra 01.01.21 skal all kakao og sjokolade som inngår i våre produkter, være sertifisert. Inngå avtale med Rainforest Alliance for kakaoprodukter.

Status: Alle kakao og sjokoladeprodukter som vi kjøpte i 2021, er sertifisert. Avtale er inngått med RA.

2

Mål: Kartlegge bedriftens klimaavtrykk gjennom analyse av hele verdikjeden.

Status: Vi har kartlagt klimaavtrykket i hele verdikjeden vår, og jobber nå med målrettede tiltak i ulike deler av verdikjeden for å redusere dette.

3

Mål: Revidere bærekraftstrategien basert på resultat fra klimaavtrykkprosjektet

Status: Ny bærekraftstrategi er på plass.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Alle nye leverandører som leverer råvare og emballasje til Hennig-Olsen Is skal signere vår Code of conduct

2

Oppnå godkjent Rainforest Alliance sertifisering

3

Oppfylle kravene i Åpenhetsloven, herunder gjennomføre aktsomhetsvurderinger.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.hennig-olsen.no/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

I Hennig-Olsen Is er vi vårt ansvar bevisst og våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i hele bedriften, fra styret, til eiere og ansatte. Vi kjøper store mengder råvarer og er bevisst på at vi som virksomhet har stor påvirkningskraft. Vi erkjenner at flere av råvarene vi bruker er risikoråvarer og krever en tettere oppfølging fra vår side.

Derfor jobber vi med å påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere til å kombinere god drift med et tydelig ansvar for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal bidra til handel som fremmer bærekraftig utvikling og gode levekår i hele verdikjeden.

For å tydeliggjøre våre holdninger har Hennig-Olsen Is vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp, som alle våre leverandører og samarbeidspartnere må signere og leve opp til. I tillegg er vi stolt medlem av Etisk Handel Norge.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Våre etiske retningslinjer inneholder policy for Hennig-Olsen Is som er i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring, med krav til egen virksomhet og til leverandørkjeden.

Vi krever at alle leverandører signerer vår CoC, eller tilsvarende strenge krav.

Policy er tilgjengelig for alle medarbeidere og forankret i hele bedriften. For våre leverandører sørger vi for at CoC er forankret gjennom leverandørgodkjenningsprosesser og leverandørrevisjoner.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

I Hennig-Olsen er det ledergruppen og styret som har det overordnede ansvaret for bedriftens bærekraftstrategi. Ansvaret for arbeidet med bærekraft er plassert i avdelingen for forretningsutvikling (se organisasjonskart) hvor vi har en dedikert ressurs som er ansvarlig for bedriftens bærekraftsarbeid.

Det er Direktør for forretningsutvikling som er ansvarlig for bærekraftsarbeidet i Ledergruppa.

Bærekraft angår alle avdelinger og vi har opprettet et eget tverrfaglig bærekraftsteam med medlemmer fra flere avdelinger som sammen sikrer at bærekraft er en naturlig del av det daglige arbeidet i hele bedriften.

Vi har organisert Bærekraftsteamet ut i fra vår fokus på FNs bærekraftsmål og vår bærekraftstrategi.

Aktsomhetsvurderinger gjennomføres av fagansvarlig bærekraft sammen med ressurser fra relevante avdelinger. Funn fra aktsomhetsvurderingene blir rapportert til Bærekraftsteamet og Ledergruppen.

Det er også årlig rapportering til bedriftens styre via Årsberetningen, og for øvrig ved behov.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Både generell og målrettet opplæring for alle ansatte er styrt via vårt kvalitetssystem gjennom stillingsinstrukser og opplæringsplaner. Her er også all relevant informasjon tilgjengelig for alle ansatte. Plan for løpende opplæring av ansatte, er under revidering, herunder opplæring av bedriftens bærekraftarbeid og fokusområder.

Informasjon om aktuelle saker og internt arbeid deles også på vårt intranett. Dersom det er relevant blir informasjon delt i sosiale medier, på våre nettsider og i interne/eksterne bedriftspresentasjoner. Vi lager også filmer hvor vi informerer om virksomheten og vårt bærekraftarbeid.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Plan for opplæring er under revidering - med mål om at alle ansatte skal ha den nødvendige kunnskapen de skal ha innenfor sitt område.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftarbeidet er en viktig del av vårt verdigrunnlag, tenkemåte og strategi. Vi har en egen bærekraftstrategi som ble revidert høsten 2021 med utgangspunkt i FNs bærekraftsmål og klimaavtrykket vårt som vi kartla våren 2021. Vi har særlig fokus på fem av FNs bærekraftsmål: 3. God helse, 5. God utdanning, 8. Likestilling mellom kjønnene, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon og 13. Stoppe klimaendringene.

Ut fra den reviderte strategien utviklet vi konkrete målsettinger og tilhørende aktiviteter for å nå disse. For oss har det vært viktig å ha både kortsiktige og langsiktige målsettinger. Vi erkjenner at vi ikke kan spå fremtiden og vil jevnlig revidere målsetningene våre for å sikre at vi er på riktig vei, men også for å ta inn ny kunnskap og erfaring.

Vi skal gjennomføre flere leverandørrevisjoner i 2022 med fokus på mennesker, samfunn og miljø. Disse er under planlegging.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Bærekraftsarbeidet presenteres og diskuteres hvert kvartal med ledergruppen og andre relevante parter i Ledelsens Gjennomgang.

I bærekraftsteamet diskuteres fremdrift på målsetningene og aktiviteter, i tillegg til at deltakerne deler relevant informasjon fra sine ansvarsområder. På møtene i bærekraftsteamet deltar direktør for forretningsutvikling som sitter i ledergruppen og sørger for at relevante saker diskuteres eller presenteres på de ukentlige ledermøtene.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi kommuniserer våre etiske retningslinjer for innkjøp til alle våre leverandører i leverandørgodkjenningssprosessen. Hvert 3.år følger vi opp leverandørene ihht. vårt leverandørgodkjenningsskjema. Videre har vi løpende dialog med våre leverandører, hvor ansvarlighet og bærekraft er tema.

Vi har ikke et belønningssystem for god forretningsskikk - det er en forutsetning for oss. Godkjente leverandører blir belønnet med fortsatt samarbeid og langvarige kontrakter.

Våre etiske retningslinjer blir tilgjengelige på www.hennig-olsen.no i løpet av første kvartal 2022.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Alle våre leverandører av råvarer og emballasje har enten akseptert våre Code of Conduct (CoC) eller vi har akseptert deres CoC der de har tilsvarende høye krav som oss.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi ser at fokus på bærekraft stadig øker og med det øker også forventningene og kravene til oss som produsent. Vi ser at kunder og forbrukere i større grad etterspør informasjon om bærekraftsarbeidet vårt. Vi har vært forsiktige med å snakke om alle tiltakene vi gjør, men opplever at det i senere tid har blitt større rom for å snakke om små og store prosjekter uten å være like redd for grønnvasking. Vi er stolte av arbeidet vi gjør på bærekraft, samtidig som vi ser at vi har mye igjen å lære og mye mer vi ønsker å utrette. Vi opplever at dialog i verdikjeden bidrar til mer åpenhet og erfaringsutveksling mellom partene - noe som kommer både mennesker, miljø og samfunn til gode.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Kakao	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Vest-Afrika
Plastemballasje / folie	Miljø	Norge Sverige Den europeiske union

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

En risikogruppe i Hennig-Olsen Is er et område i vår virksomhet som utgjør en utfordring i forhold til etisk handel. Risikogruppene er identifisert/kartlagt på grunnlag av reelle og/eller potensielle utfordringer innenfor menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljø og/eller korrupsjon i vår leverandørkjede basert på opprinnelsesland og kjente problemstillinger.

For å identifisere risikogruppene, benyttet vi IEHs verktøy til å identifisere risiko på bransjenivå og/eller i enkelte land, i tillegg støttet vi oss til generell kunnskap om kjente problemstillinger og egne erfaringer.

I 2021 ble det gjennomført et par leverandørrevisjoner i henhold til våre etiske retningslinjer. Dette er et viktig verktøy for å avdekke risiko i leverandørkjeden og noe vi vil ha større fokus på fremover.

For å redusere risiko til kjøp av kakao, har vi valgt å sertifisere kakao i henhold til Rainforest Alliance.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Risikofaktorene i Hennig-Olsen har vært stabile over lengre tid. Vi følger nøye med og gjør tiltak som å sertifisere råvarer og følge opp leverandører. Vi har ikke identifisert nye risikofaktorer i 2021.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kakao
Overordnet mål :	All kakao og alle sjokoladeprodukter som inngår i våre produkter er sertifisert.
Status :	Oppnådd
Mål i rapporteringsåret :	All kakao og alle sjokoladeprodukter som inngår i våre produkter er sertifisert.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Siden 01.01.21 har vi kjøpt kakao og sjokolade produkter med RA sertifisering. Vi kjøper også produkter fra Mondelez hvor disse er sertifisert med Cocoa Life, som er Mondelez sin egen sertifisering.

Kakao er en risikoråvare og vi ønsker å sikre at vi bidrar til handel som fremmer bærekraftig utvikling og gode levekår i hele verdikjeden. Vi har valg å kjøpe kakao og sjokolade som er Rainforest Alliance sertifisert. Rainforest Alliance arbeider for å bedre forholdene for arbeidere og deres lokalsamfunn i tillegg til bevaring av dyreliv og miljø i verdens regnskog og for å sikre biologiske systemer og bærekraftig utvikling.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Plastemballasje / folie
Overordnet mål :	Levere på forpliktelsene i Plastløftet
Status :	Utført. Vi har jobbet og levert resultater på alle tre punkter i plastløftet.
Mål i rapporteringsåret :	Levere på plastløftet

Utførte tiltak og begrunnelse :

Ved å ta plastøftet har vi forpliktet oss til å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning. Dette målet er et kontinuerlig mål og nås ikke innen en gitt tid. Vi har økt bruken av resirkulert plast i krympefilmen med 30% og arbeider med å gjøre det samme med maskinstrekkfilmen som vi i 2021 reduserte tykkelsen på med 10%. Vi har byttet ut plastlokk og plastskjeen på folkekjære Softshake med papp og tre som alene sparer oss for 13 tonn plast i året. Vi har sett på å redusere plastforbruket i kakesortimentet vårt og gjort endringer på etikettene våre som vi vil fortsette å arbeide videre med i 2022.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

I 2021 engasjerte vi NORSUS, Norsk Institutt for Bærekraftforskning, som sammen med oss gjorde et omfattende kartleggingsarbeid av klimaavtrykket vårt. Dette gjør at vi ser hvor vi har størst potensiale for reduksjon og kan måle tiltakene våre ved å gjennomføre en ny karlegging i fremtiden for sammenligning. I tillegg sikrer det at vi ikke foretar tiltak som flytter problemet videre i verdikjeden vår i stedet for å løse problemet.

Vi er sertifisert i henhold til miljøledelsessystemet ISO 14001, som vil si at vi har et eget miljøstyringssystem som gir føringer for hvordan vi jobber med det ytre miljø i vår virksomhet. Dette innebærer blant annet at alle vesentlige miljøaspekter relatert til vår virksomhet er kartlagt og risikovurdert. Vi har en egen miljøpolicy med tydelige målsettinger. Alle lovkrav, selvpålagte krav og kundekrav er samsvart. I tillegg har vi et omfattende avvik og forbedringssystem som logger og følger opp eventuelle avvik og forbedringer.

Via leverandørgodkjenningssprosessen følger vi opp våre leverandører, og stiller krav til at de stiller krav videre i verdikjeden.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har fokus på å ha god leverandørdialog og langvarige leverandørforhold for å skape forutsigbarhet for alle parter. Vi tilbyr leverandørene prognoser for å kunne planlegge på lang sikt.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle som leverer produkter til Hennig-Olsen Is må være godkjent iht. vårt leverandørgodkjenningsskjema. For detaljer, se vedlegg INK 1.6 Supplier Approval.

Et av tiltakene vi for 2021 har før til at all kakao er sertifisert. Alle våre egne produkter inneholder Rainforest Alliance kakao og sjokolade. I tillegg kjøper vi inn sjokolade fra Mondelez som er sertifisert.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det står tydelig i vår CoC at vi støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, samt andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi ønsker å være en kunde som utfordrer og stiller krav til våre leverandører.

Samarbeid med emballasjелеverandører for å optimalisere bruk av råvare, som for eksempel plast og tre. Dette skaper vinn-vinn situasjoner for alle parter ved at ressurser optimaliseres og kunnskap deles.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

I Hennig-Olsen har vi mange dyktige kollegaer som følger opp tiltak og måler effekten av disse. Dette avhenger av hvilken utfordring det dreier seg om. Vi har egne team som følger opp på for eksempel plastemballasje.

Vi arbeider tverrfaglig og har et eget bærekraftsteam bestående av ansatte fra ulike avdelinger og med ulike ansvarsområder. Disse medlemmene er sentrale i oppfølging av tiltak, risikovurderinger og kommunikasjon ut i bedriften.

I tillegg er oppfølging av avvik og tilhørende tiltak er sentralt tema i både eksterne og interne revisjoner.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi har et omfattende avvikssystem for å håndtere og identifisere muligheter og risiko. I tillegg har vi revisjoner på flere områder årlig, både interne og eksterne.

Vi har egne målsettinger knyttet til bærekraft som i seg selv skal redusere vårt klimafotavtrykket og på den måten reduserer vårt negative avtrykk.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a stove in a kitchen. The background is slightly blurred, showing kitchen fixtures.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Denne kommunikasjonen er preget av både planlagte dialoger med eksempelvis kunder og leverandører, samt tilfeldige innspill fra øvrige interessenter.

Vi får en del henvendelser fra kunder og interesseorganisasjoner, hvor dialogen ofte tas direkte med de ulike aktørene.

Vi deltar i ulike nettverk hvor vi får innspill i forhold til egen og andres praksis og erfaringer. Å dele kunnskap på denne måten oppleves som svært nyttig for alle parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi deler informasjon på vår hjemmeside og i våre SoMe kanaler (instagram og facebook), både i form av tekst og videosnutter.

Vi rapporterer årlig til Etisk Handel Norge.

Ved ulike anledninger, deler vi vår praksis og erfaringer gjennom presentasjoner om vårt arbeid og i media.

Vi er åpen om egen praksis og alle forespørsler, både interne og eksterne, besvares etter beste evne.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting med negative konsekvenser for mennesker, miljø og samfunn. Vi har et klart mål om å bidra til gjenoppretting der det skulle være nødvendig, og vil ta ansvar der det skulle være aktuelt.

Vi er sertifisert i henhold til ISO-standardene 9001:2015 (kvalitet), 14001:2015 (miljø) og GFSI / FSSC 22000:2005 (mattrygghet). Vi er også sertifisert i henhold til Global Food Safety Initiative (GFSI), samt konkrete kundestandarder for kvalitet og mattrygghet, arbeidsmiljø, ytre miljø og etikk. I tillegg er vi stolt medlem i Klimapartnere Agder og Etisk Handel Norge.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har dette som et krav i våre etiske retningslinjer for innkjøp (Se vedlegg KVA 1.12), hvor vi sier følgende:
"Våre leverandører skal videre ha et velfungerende system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Leverandøren skal sørge for at slike klager kan fremsettes av arbeidere og eksterne parter så som lokalsamfunn og sivilsamfunnsorganisasjoner."

Kontaktinformasjon:

Hennig-Olsen Is AS
Stine Enggrav
stine.enggrav@hennig-olsen.no