



## Logobruk

# Primær logo

Dette er primærlogo for HOI. Den opptrer alltid i HOI-rød eller hvit. I tilfeller hvor man ikke kan bruke farger, skal man bruke den sorte varianten som erstatning for den røde.

Mer om bruk på neste side.



Kremhvit bakgrunn



Rød bakgrunn



# Primærlogo størrelser

Logoen opptrer på ulike flater. Alt fra store skilter, vignetter på TV til mindre flater der størrelsen kan påvirke lesbarheten. Der logo er mindre enn 2 cm i bredde fjerner vi “ETB. 1924” og sitter igjen med en forenklet versjon som brukes på diverse produkter.

For å sikre at logoen og ikonet holder seg skarpe og ikke mister detaljer på små flater er det viktig at bredden aldri er mindre enn 200 px / 40mm.

For mindre flater, se Sekundærlogo på neste side.

Den minimale bredden for den minste versjonen er 100 px / 20 mm (logo) og 50 px / 10 mm (ikon).

Primær logo



Forenklet primær logo



# Sekundærlogo

Ettersom primærlogo bygger en del i høyden, er det i noen tilfeller problematisk å applisere logo som en tydelig signatur. Til slike tilfeller er det laget en venstrestilt logo med iskremskålen på siden.

Denne kan brukes i størrelser ned til 200px / 8mm i høyden.

Det er også laget en tertiærlogo som skal benyttes om logo skal brukes mindre enn 200px / 8mm eller på lange smale formater. Denne kan brukes ned til 40 px / 5mm om bredden tillater det.

Sekundærlogo



Tertiærlogo



# Sikker avstand

For at logoen skal kunne fungere optimalt er det viktig at den har nok luft rundt seg. Både for digitalt bruk og trykksaker. Ingen forstyrrende elementer skal plasseres innenfor denne avstanden.

Sikker avstand kan reduseres dersom logoen skal brukes på svært små flater, altså i de tilfeller der den ville ha blitt for liten til å oppfattes tydelig. Man skal likevel alltid etterstrebe å ha så stor sikker avstand som mulig.



## Regel

Høyden av «H» definerer en sikker avstand.



## Bruk

Minimum bruk av luft rundt logo..

# Vi vil ikke være...

Det er viktig å hensynta regler slik at den primære logoen ikke blir uklar eller rotete. Hennig Olsen sin logo krever plass og riktige farger for å ivareta retningslinjer.

(Samme regler gjelder for bruk av ikon.)



**Ikke sett annen trykkfarge på logo**  
Ikke bruk andre farger enn sort eller hvit på logo der det brukes trykkfarge.



**Ikke bruk effekter på logo**  
HOI logo skal alltid fremstå ren og tydelig. Aldri legg til effekter som f. eks. skygge bak logo.



**Ikke roter logo**  
HOI logo skal alltid stå vannrett



**Ikke sett rød logo på sort bakgrunn**  
Det gir ikke optimal kontrast, og ser heller ikke elegant ut.



**Ikke juster proporsjoner på logo**  
Logoen skal alltid ha samme proporsjoner.



**Rotete bakgrunn**  
Plasser aldri logo på en bakgrunn som ikke tåler verken sort eller hvit farge. Vi vil ikke at det skal fremstå rotete når logo er tilstede.



**Ikke fjern deler av logo**  
Aldri fjern symbolet fra logoen. Årstallet kan fjernes i mindre størrelser.