



HENNIG  
OLSEN

ETB.1924

# Produktkatalog

Høst/vinter 2019



KREMEN AV ISKREM

# En leken og smakfull høst i vente

**For meg er det lite som slår norske somre! Selv om vi ikke kan skilte med rekordsommer i år, går iskremsalget godt og mottakelsen av årets nyheter har vært enestående. Nå tar vi imot høsten med flere spennende innovasjoner.**

Noen har nok hatt dogne og late dager i sommer, men her på fabrikken har maskineriet gått i ett. Nye varianter er straks klare for å møte forbrukerne og vi kribler etter å høste tilbakemeldinger.

Mottakelsen av årets sommernyheter var inspirerende. Verdens første is uten kalorier, ZERoh!, toppet lengre salgslistene og fikk bred omtale i media. Også den nye serien NYT med færre kalorier har skapt høyt engasjement blant de yngre i både sosiale medier og ved isdisken. Etter flere års testing og forberedelser er det tydelig at vi har klart å matche sunnhetstrenden med riktige produkter.

Høsten byr på andre anledninger, og oppmerksomheten rundt Halloween øker. Derfor har vi laget en limited edition av Isabella som vi tenker vil skape iskalde, lykkelige grøss hos de små. For de mer voksne lanserer vi en varm og vinterlig smak: Sørlandsis Cookies med kanel og kardemomme. Vi supplerer også serien med en iskrem helt uten tilsatt sukker – der smaken er delt mellom vanilje og sjokolade. Dette som en videre satsning på trenden om sukkerreduksjon.



A handwritten signature in black ink that reads "Paal Hennig-Olsen".

**Paal Hennig-Olsen**  
Administerende Direktør, Hennig-Olsen Is

For de tradisjonsbevisste har vi redesignet og løftet de klassiske produktene riskrem og karamellpudding. Også iskaken Elise har fått et betydelig visuelt løft. Inspira vil få et tilskudd av en klassisk smak fra Europa: Premium hasselnøttis med nougatkrem og røstede hasselnøtter.

Her på fabrikken skjer det enda mye mer for å sikre spennende innovasjoner for Kremen av iskrem. Følg med!

## Hennig-Olsen Is og FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

I Hennig-Olsen Is ønsker vi å utgjøre en positiv forskjell innen viktige samfunnsområder som har behov for endring. I tråd med FNs bærekraftsmål har vi fire fokusområder for bærekraft og miljøtiltak.



Miljøtiltak rangerer fra store prosjekter som nytt renseanlegg på fabrikken til hva vi gjør med iskrem som har smeltet. Med miljøtiltak i hele verdikjeden – riktige råvarer og leverandører, bærekraftig produksjon, smarte kunder og bevisste forbrukere – kan vi sammen skape en forskjell.

# God helse

Som iskremprodusent har vi, sammen med mange andre aktører, et felles ansvar for nordmenns folkehelse. Sukker og fett er blant annet funksjonelle ingredienser for å lage iskrem med myk konsistens og fylde. Samtidig må vi utvikle smakfulle produkter som også hensyntar myndighetenes kostholdsråd, og lytte til stadig flere forbrukere som ønsker å redusere sine sukker- og fettinntak.

Vi jobber aktivt med å utvikle et sortiment hvor alle kan finne sin favoritt. Vårens lanseringer, ZERoh! og NYT-serien, er av den lettere sorten. Nå lanserer vi også ny Sørlandsis uten tilsatt sukker.

God helse handler for oss også om gode råvarer. Vi har lang tradisjon for å lage iskrem med naturlige ingredienser og høyt innhold av frukt og bær. Ekte, tydelig og ærlig – det er det som smaker aller best. Vi merker produktene tydelig slik at forbruker skal vite hva de legger i handlekurven sin.

Vi har også sterkt engasjement for god helse internt på fabrikken! Interne aktivitetskampanjer for økt mosjon, trivsel og samhold på arbeidsplassen vår har de siste årene gitt økning i trivsel og stolthet til bedriften på over 80 %. Det setter spor og gir økt energi og motivasjon i hverdagen til alle ansatte.



## Konkrete tiltak og resultater:

- HMS: Mål om 0 skader
- Aktivitetskampanjer internt for økt mosjon, trivsel og samhold – økning på over 80 % i trivsel og stolthet (til bedrift).
- Lærende organisasjon for motiverte og engasjerte medarbeidere
- Intensjonsavtale med NHO: Utvikle produkter med mindre fett og sukker
- ZERoh! – verdens første is uten kalorier
- NYT – et sunnere alternativ i iskremdisken



## Vi har tatt Plastløftet

Hennig-Olsen Is har tatt Plastløftet! Plastløftet er et initiativ fra Grønt Punkt som skal bidra til en smartere, mer innovativ og bærekraftig sirkulær plastøkonomi. Målet er å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning.

### Kildesortering er viktig

Siden 2014 har vi fjernet 12 tonn krympeplast årlig da vi introduserte nye og større esker for småis og fjernet krympeplasten, samt reduserte tykkelsen betraktelig på krympeplasten på DPK for multipack. Vi arbeider aktivt med å redusere plastbruken vår, og samarbeider parallelt med leverandører for å fremskaffe resirkulert plast med høy kvalitet som vi kan ta i bruk. Dersom butikkene og alle ledd bidrar til kildesortering er sannsynligheten stor for at plasten kan gjenvinnes.

### Mer bærekraftig Sørlandsis

I 2018 redesignet vi også Sørlandsisboksen vår.

Emballasjen er effektiv og mye tynnere enn den tidligere versjonen. Med det nye designet har vi redusert vårt plastbehov med over 50 tonn. Det tilsvarer omrent 1 million Sørlandsis-bokser! Hver bedrift har egne mål ut fra sine forutsetninger. Grønt Punkt Norge oppfordrer bedrifter til å rapportere om aktiviteter og resultater på dette området en gang i året. Få god hjelp til å komme i gang på avfallsguiden.no.

### Plast uten aluminium

Vi arbeider også aktivt med å gjøre emballasjen vår gjenvinnbar. Derfor har vi nå startet prosessen med å bort aluminiumslaget fra alle våre småisprodukter, slik at emballasjen kun består av ett materiale. Emballasjen kan da gjenvinnes som plast. På sikt vil faktisk nesten 18 470 km emballasje kunne gjenvinnes istedenfor å kastes i restavfallet! Det tilsvarer nesten halve jorda rundt.

# Spenstige nyheter i Sørlandsis-serien

Sørlandsis er Norges mest solgte dessertis! Familiefavoritten i velkjent, gul boks har blitt en klassiker i norske hjem. I fjor gav vi Sørlandsis nytt design, bedre emballasje og flere smaker. Her er høstens spennende nyheter i samme serie!

## Sørlandsis Duo Uten Tilsatt Sukker

Vi møter forbrukernes økende etterspørsel av lettere iskrem og lanserer Sørlandsis Duo, uten tilsatt sukker. Varianten kombinerer vanilje og sjokolade – to populære smaker i samme boks. Et lettere alternativ og komplementerende tilbud for en økende kundegruppe.

## Sørlandsis Cookies Limited Edition

Vi presenterer Sørlandsis Cookies: en lun og smaksrik Sørlandsis med cookies, kanel og kardemomme. Perfekt for hele familien. Sørlandsis Cookies er en limited edition i begrenset volum, spesielt utviklet for jule- og vintersesongen. En nyhet som vil skape både prøving og engasjement!



## Solid økning for dessertis!



55,0%

Markedsandel  
dessertis 2019<sup>4</sup>

+ 3,0 pp

<sup>4</sup>Kilde: Markedsfakta, januar–mai 2019 sammenlignet med januar–september 2016





## En Crème-sommer!

Crème-serien fra Hennig-Olsen Is er premium iskrem som virkelig tar nytelse på alvor! Årets nyheter, Crème Peanøtt & Karamell og Crème Cookie Dough, er neste generasjon premium pinneis med både chunky biter, flytende sauser og tykke sjokoladetrekk. Her har vi ikke spart på noe!

Crème var sommerens store småishelt med stor mediekampanje i juni på både TV, i digitale kanaler og utendørs. Gjemt i de to Crème-nyhetene lå flere gullbilletter med tur til California eller New York, hver tur verdt 25 000,-.

Se årets Crème-reklamefilmer her:





## Isabella Halloween – skremmende god!

Denne høsten gjør vi Hennig-Olsen-klassikeren Isabella klar for Halloween! Isabella Halloween er en 10-pk fløteis med oransje sjokoladeovertrekk med appelsinsmak.

Allehelgensaften, eller Halloween, har blitt en populær feiring i Norge – som nå kan nytes med egen iskrem fra Hennig-Olsen. Denne sesongtilpassede varianten trekker oppmerksomheten til isdisken, og gjør iskrem relevant til denne høyaktuelle anledningen. Varianten vil være en verdidriver gjennom høyere utpris.



# Hele familiens julefavoritter

Ingen julehøytid uten Elise iskake, Karamellpudding og Riskrem fra Hennig-Olsen! Vi komplementerer de tradisjonsrike variantene med Inspira Premium Multeis, og Julebrus-is i både brun og rød variant. Nå kan julen komme!



## Julebrus-is – brun eller rød?

Hvilken farge på julebrus-isen er nordmenns favoritt? Årets lansering av Julebrus-is i rød variant er en oppfølger til suksessen med brun julebrus-is som fikk stor oppmerksomhet av både forbruker og media i fjor. *Skal Norges julebrus-is være rød eller brun?* Vi lar forbruker bestemme ved å lansere begge smakene.

Julebrus-is i både rød og brun variant er en flott mulighet til å skape engasjement hos forbruker i både butikk og egne markedsføringskanaler.



## Ny smak i Inspira-serien

Inspira er Hennig-Olsens super premium dessertis-serie med ekstra mye biter og sauser. Vi henter inspirasjon fra hele verden når vi skal finne nye og spennende smaker og er alltid på jakt etter råvarer med høyeste kvalitet.

### Nå lanserer vi en ny smak – Hasselnøttis!

En elegant smakskombinasjon av premium iskrem, fyldig nougatkrem og røstede hasselnøtter som får sansene til å synge. En smaksfavoritt hos europeere verden over, nå i norsk drakt med deilig, kremete iskrem og raust med nougat og nøtter.



# Løft desserten til nye høyder

Desserter med iskrem åpner en verden av muligheter og smaker. Det er enklere å lykkes enn du tror! Både softis, kuleis, mousse og isrull kan bli til lekre desserter for alle anledninger.

Få mer inspirasjon på [hennig-olsen.no](http://hennig-olsen.no)



Sammen med Lerum har vi lansert SLURP, en slush laget på fruktjuice og naturlige farger. Årets smaker, Blåbær og Fersken, er god tatt i mot i markedet, og vi synes det er svært moro å se våre kunder gjøre suksess med SLURP!

Nå tilbyr vi også pappsugerør som et mer miljøvennlig alternativ til «slurpingen»!



## I Movember spiser vi softis

Siden 2016 har Hennig-Olsen Is støttet Movember Foundation, og gjennom softissalg gitt over en halv million kroner til organisasjonen som setter fokus på kreft og psykisk helse hos menn.

Også i år gir Hennig-Olsen Is 1,- per solgte softis til Movember Foundation. Aktuelle utsalgssteder får tilgang til unikt Movember-materiell hos sin nærmeste konsulent.





## ZERoh! Lemon & Guava

Is med smak av sitron og guava.  
Vannis



Melkefri  
0 kcal

HOI art nr: 161  
Innhold: Ca. 60 ml  
FPAK i DPK: 50  
DPK pr. pall: 108

Bestilling DPK  
 5212295

## Friskis Melon

Vannmelon- og pæreresort med sjokoladetråper på toppen.  
Fruktis



Bestilling DPK  
 5213103

HOI art nr: 162  
Innhold: Ca. 77 ml  
FPAK i DPK: 30  
DPK pr. pall: 108

## Friskis Mini, Mango & Banan

Fruktis av banan og mango med sjokoladeovertrekk.  
Fruktis



Bestilling DPK  
 4974945

## Friskis Jordbær & Appelsin

Fruktis av appelsin og jordbær med sjokoladeovertrekk.  
Fruktis



Bestilling DPK  
 4704508

## Dyreparken

Fløteis med pære- og bringebærfruktis og sjokoladeovertrekk.  
Fløteis og fruktis



Bestilling DPK  
 4705638

## Solo

Fruktis av appelsin. Solo-resept.  
Fruktis



Melkefri

Bestilling DPK  
 4706222

HOI art. nr: 152  
Innhold: Ca. 60 ml  
FPK i DPK: 40  
DPK pr. pall: 108

## Nyt DobbelSJOKO

Melkeis med sjokoladesmak og sjokoladesaus dyppet i et melkesjokoladetrekk med krispkuler.  
Melkeis



Bestilling DPK  
 5217245

## Sandwich

Fløteis med toffeesmak og kjeks.  
Fløteis



Bestilling DPK  
 4705604

## Snackis

Fløteis med sjokospinn og sjokoladeovertrek med crisp.  
Fløteis



Bestilling DPK  
 4705596

## Soft Shake Jordbær

Jordbærøs med jordbærsyltetøy.  
Fløteis



Bestilling DPK  
 498436

## Soft Shake Sjokoladesmak

Fløteis med sjokoladesmak.  
Fløteis



Bestilling DPK  
 498444













**NonStop hakket**

HOI art. nr: 978  
Innhold: Ca. 2 l  
FPK i DPK: 6  
DPK pr. pall: 60

Bestilling DPK



2319564

**Hennig-Olsens Jordbærsyltetøy**

HOI art. nr: 974  
Innhold: Ca. 2 l  
FPK i DPK: 6  
DPK pr. pall: 48

Bestilling DPK



896993

**Hennig-Olsens Krokan**

HOI art. nr: 976  
Innhold: Ca. 2 l  
FPK i DPK: 6  
DPK pr. pall: 60

Bestilling DPK



2318996

**Isvaffel Stor m/stryll**

250 stk.

HOI art. nr: 10951  
Innhold: 250 stk.  
FPK i DPK: 1  
DPK pr. pall: 30

Bestilling DPK



4708970

**Isvaffel Liten m/stryll**

468 stk.

HOI art. nr: 10952  
Innhold: 468 stk.  
FPK i DPK: 1  
DPK pr. pall: 30

Bestilling DPK



4708962

**Isvaffel Tivoli**

272 stk.

HOI art. nr: 10949  
Innhold: 272 stk.  
FPK i DPK: 1  
DPK pr. pall: 30

Bestilling DPK



4393500

**Softiskjeks**

400 stk.

HOI art. nr: 10957  
Innhold: 400 stk.  
FPK i DPK: 1  
DPK pr. pall: 42

Bestilling DPK



809806

**Isvaffel Softis m/stryll**

252 stk.

HOI art. nr: 10985  
Innhold: 252 stk.  
FPK i DPK: FPK=DPK  
DPK pr. pall: 30

Bestilling DPK



5025267

**Iskjeks, 10 stk**

Krumkake

HOI art. nr: 10986  
Innhold: 10 stk. kjeks  
FPK i DPK:12  
DPK pr. pall: 63

Bestilling DPK



2728483





# HENNIG OLSEN

ETB.1924

Ønsker du kontakt med en  
av våre salgskonsulenter, se  
**hennig-olsen.no**

---

Hovedkontor  
**Hennig-Olsen Is as**

Besøksadresse  
**Hannevika  
Vesterveien 51  
4613 Kristiansand**

Postadresse  
**Postboks 432  
4664 Kristiansand**

Telefon  
**38 00 11 00**

Nettadresse  
**hennig-olsen.no • facebook.com/hennigolsen**

e-post  
**firmapost@hennig-olsen.no**

Service fryseutstyr  
**38 00 14 00**